

激发消费潜力 促进经济发展

汤明海

党的十八大以来，江苏通过激发居民消费潜力，培育新的消费增长点，消费需求平稳增长，消费结构持续升级，消费拉动经济作用明显增强。2013年至2018年，消费对江苏经济增长的贡献率从50.4%提升到65.8%，提升了15.4个百分点，并连续六年成为经济增长的第一引擎和重要支撑。

省委书记娄勤俭强调，要充分发挥消费对经济增长的基础性作用，加快完善促进消费的体制机制，从供需两端发力促进消费增长，把居民的消费潜力充分激发出来。为此，要着力激发市场活力，释放消费潜力，不断增强消费对经济发展的基础性作用。

准确把握激发市场活力的主攻方向

紧扣我国社会主要矛盾变化实际，按照高质量发展要求，以供给侧结构性改革为主线，以完善消费升级体制机制为突破口，不断激发市场活力，使消费生产循环更加顺畅、消费结构明显优化、消费环境更加安全放心。

从需求侧看，坚持消费引领，倡导消费者优先。习近平总书记强调，要不断满足人民日益增长的美好生活需要，使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。这就要求必须把消费者权益放在第一位，加大消费者合法权益保护力度，实现消费者自主消费、自由选择。同时，要有的放矢、分类施策，持续提升吃穿用住行等传统消费，大力培育旅游、体育、文化等新兴消费，不断激发潜在消费需求。

从供给侧看，坚持市场主导，实现生产者平等。要更好发挥市场和政府“两只手”的作用，培育更加成熟的消费细分市场，努力增加高品质的产品和服务供给。一方面，突出企业主体地位，引导企业以市场需求为导向推动技术创新、产品创新和模式创新，激发企业培育品牌的内生动力。另一方面，更好发挥政府作用，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，营造有利于各类所有制企业公平竞争的市场环境。

从可持续看，坚持绿色发展，培育新消费文化。省委书记娄勤俭在省委十三届六次全会上要求：以极大的定力推动生态优先、绿色发展。要加快树立绿色生产和消费的政策导向，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。一方面，提高全社会绿色消费意识，鼓励节约适度、绿色低碳、文明健康的现代生产消费方式，力戒奢侈浪费型消费和不合理消费，推进可持续消费；另一方面，大力推广绿色消费产品，推动社会绿色低碳循环发展，营造绿色消费良好社会环境。

从包容度看，坚持审慎监管，推动新消费成长。随着互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，消费新产品新业态快速兴起，为消费者提供更多便利实惠的新服务。因此，要坚持包容审慎有效监管，加强消费产品和服务标准体系建设，强化信用在消费领域的激励约束作用；构建企业自治、行业自律、社会监督和政府监管相结合的共治机制，有力有序有效推出更多满足群众个性化、多样化需求的消费新业态新模式，让人民群众生活更加美好。

着力完善释放消费潜力的政策体系

2019 年省政府工作报告明确：积极培育新的消费热点。推动高质量发展、创造高品质生活，须顺应消费升级转型升级新趋势，依靠改革创新破除促进消费的体制机制障碍，进一步完善消费政策体系，更好满足居民消费升级需求。

不断改善居民消费能力和预期，让消费者“能消费”。实施就业优先战略和积极就业政策，落实增加居民收入的税收优惠政策，着力提高相对低收入群体的收入。进一步完善有利于促进居民消费的财税支持措施，着力提升金融服务质量和效益，加快消费信贷管理模式和产品创新，强化对重点消费领域的支持。完善有利于提高居民消费能力的收入分配制度，集中力量、集中资源落实好“富民增收 33 条”政策措施，千方百计加快富民增收步伐；完善企业工资分配宏观指导制度，推进实施重点群体增收激励计划，拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道，不断提升居民消费能力。

积极构建成熟的消费细分市场，让消费者“愿消费”。立足日常实物消费和服务消费升级方向，构建更加成熟的消费细分市场。鼓励吃穿用住行等消费升级，加强引导，强化监督，确保市场主体提供安全放心的消费品。推进服务消费提质扩容，支持乡村旅游公路和停车设施建设，扩大文化旅游消费试点，完善体育赛事服务管理办法。加大普惠性幼儿园和托幼机构建设，支持社会力量提供多层次多样化的医疗健康服务，健全和完善多层次养老服务体系，开展家政服务标准化试点示范建设。努力实现基本消费经济、实惠、安全，中高端消费市场不断培育壮大，形成若干发展势头良好、带动力强的消费新增长点。

着力营造安全放心的消费环境，让消费者“敢消费”。适应消费日渐升级的变化趋势，建立健全层次高、覆盖广、约束强的质量标准和后评价体系，切实营造良好的消费环境。实施标准化战略，推动产品和服务消费后评价体系建设，完善全过程产品和服务安全防范机制，建立健全消费环境监测评价体系。强化消费领域企业和个人信用体系建设，加强消费领域信用信息采集，完善守信激励和失信惩戒机制，加大对销售假冒伪劣产品行为打击力度。提高消费者主体意识和维权能力，健全消费者权益保护协作机制，深入推进消费环境建设与放心消费创建工作，净化消费环境。利用各级各类媒体加强舆论宣传，及时向社会传递消费发展信息、增强社会信心，有效引导社会预期。

不断增强消费促进发展的基础作用

当前，国内外形势错综复杂，必须贯彻新发展理念，准确把握消费工作的重点方向和重点领域，实现重点突破和重点提升，不断增强消费在经济平稳运行中的基础性作用。

积极营造消费热点。在“新”字上下功夫，培育消费新热点，为消费者提供多样的消费体验。促进以消费新热点、新模式、新业态为主要内容的消费升级，不断满足居民个性化、时尚化、品牌化消费需求。以各大商场超市、汽车商家、餐饮企业为载体，利用节庆促销、旅游促销等多种形式，开展丰富多样的促销活动。同时，加强商业综合体招商管理，严把商户进驻关，尽量选取发展前景较好的限上企业入驻，从而真实准确反映消费品市场态势。加快发展平台经济，实施互联网平台经济“百千万”工程，推动大平台、大市场、大流通融合发展。加快实体经济与互联网平台嫁接，鼓励建设一批综合类、商品销售类、消费服务类电商平台。

加快提升服务消费。围绕文化、旅游、体育、健康、养老、家政、教育培训等服务消费，加快培育消费细分市场。适应居民分层次多样性消费需求，积极培育时尚消费、品质消费、网络消费、智能消费、健康消费等消费新热点和新增长点。促进养老服务消费，按照市场化、品牌化、项目化方式，培育一批养老服务综合体和创新企业，推动养老服务业产业规模壮大、水平提升；开展普惠养老城企联动专项行动，通过财政资金支持，引导社会资本投入，降低社会养老机构成本，扩大普惠养老床位有效供给。扩大家政服

务消费，落实国家促进家政服务业提质扩容政策，研究制定省级层面落实措施；开展家政服务培训提升行动、诚信建设行动，让老百姓放心舒心地消费。

着力促进消费升级。在汽车消费方面，有序推动老旧汽车报废更新，繁荣二手车市场，创新汽车消费信贷产品，提供多样化汽车消费金融产品，加快新能源汽车的推广和相关配套基础设施建设。在家电消费方面，促进家电更新换代，推动高质量新品销售，鼓励有条件的地区对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能家电产品销售给予适当补贴。在信息消费方面，推进智能终端产品研发，扩大信息消费升级，促进新型信息消费终端普及，加快制定智慧信息领域关键技术标准，提升综合集成服务能力。在物流发展方面，落实国家关于物流降本增效系列政策措施，高质量规划“十四五”物流业发展，指导南京、徐州等6个城市扎实有序推进国家物流枢纽建设。